



[http://www.opti-guide.com/fr/section\\_nouvelles.asp?id=1528](http://www.opti-guide.com/fr/section_nouvelles.asp?id=1528)

## Opti-News

2006-11-16 - **Optikam, véritable sélecteur interactif de montures**



Optikam Tech lançait dernièrement sur le marché canadien un sélecteur de montures avec écran tactile et système de photographie numérique qui deviendra vite un outil essentiel de vente et de marketing pour bien des bureaux d'optique.

Optikam permet aux clients de se photographier avec les lunettes qu'ils essayent et de comparer sur un même écran jusqu'à quatre montures. Une caméra digitale de 7.1 mégapixels procure une qualité d'image exceptionnelle et le système est tellement facile à utiliser que le recourt à un vendeur n'est pas obligatoire.

De plus, les images peuvent être sauvegardées dans le système, imprimées ou envoyées par courriel à des parents ou amis pour obtenir sur-le-champ leur opinion.

Euan McGinty, de Highland Eyewear au Royaume-Uni, a été séduit par le produit présenté par la compagnie canadienne lors du dernier salon Vision Expo East à

New York. « En tant que bureau d'optométrie nous avons eu à utiliser différents systèmes de vidéo. Mais j'ai toujours trouvé que, contrairement au système Optikam, le temps d'utilisation était trop long et la qualité de l'image décevante », précise-t-il. « De plus ce qui m'a vraiment surpris, lorsque j'ai vu ce produit pour la première fois, c'est son prix. Il était jusqu'à trois fois inférieur à celui de systèmes comparables présentés au salon de New York. »

Optikam peut également être converti en outil de promotion. Lorsqu'il n'est pas utilisé, l'écran permet d'afficher des produits ou promotions sous forme animée. Il est possible d'enregistrer des annonces publicitaires sous formats Flash, JPEG, AVI ou MPG sur un disque compact et de les transférer en un rien de temps sur le système.

Giacomo Indri, V.-P. ventes et marketing chez Optikam Tech Inc., invite les détaillants à se démarquer en offrant un service personnalisé à leur clientèle : « Les photos peuvent être sauvegardées pour monter un portfolio des montures choisies par vos clients, créant un lien de fidélité entre eux et vous. De plus il est possible d'imprimer une photo accompagnée du logo et des coordonnées de votre compagnie, ce qui remplace de façon originale une carte professionnelle. »